

Cykla på landsbygden – hållbar cykelturism

Projektpresentation
oktober/november 2021



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

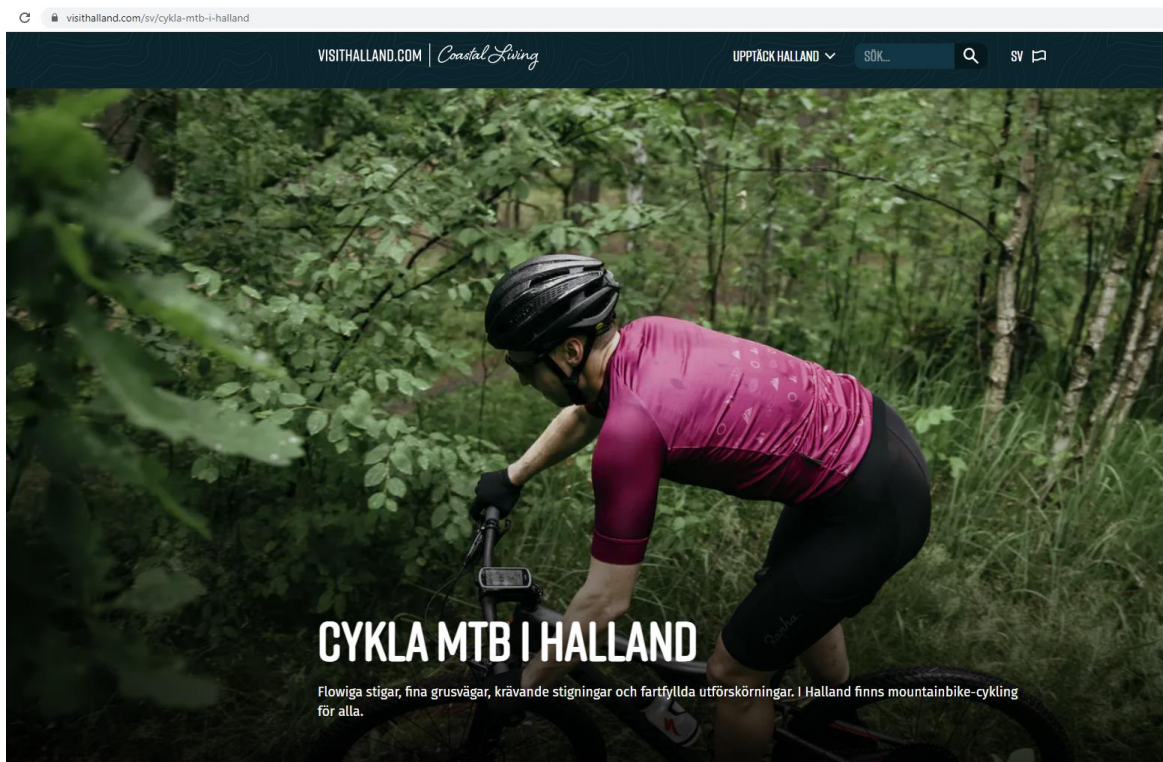


Intresset för naturturism, tex. cykling, ökar.

Besökarna vill också ha närproducerad mat, lokal kultur, varm dusch, god mat och en skön säng.

Naturturismen skapar nya jobb, nya företag och bättre service på landsbygden.

Naturturismen har koppling till andra näringar som lokala matproducenter och jordbruksföretag.



För Laholms Kommun är cykling ett prioriterat område och Region Halland har som mål att Halland ska vara en ledande vandrings- och cykeldestination 2030.

Båda organisationerna ser att utvecklingen av cykelturismen måste ske långsiktigt och hållbart.



FÖRSTUDIE
CYKELDESTINATION VÅXTORP

Helle Lervik, mars 2008



”Vi behöver stärka kunskapen om rättigheter och skyldigheter enligt Allemansrätten och hur man cyklar säkert på landsbygden”

Projektet syfte

Långsiktigt hållbar utveckling av cykelturism i Laholms kommun för att:

- Öka antalet besökare till kommunen och främja besöksnärlivets.
- Skapa underlag för nya företag, nyanställningar och produktutveckling i befintliga företag.
- Främja samverkan mellan besöksnäring och andra intressentgrupper.

Projektets mål

Projektet ska ta fram kommunikationsprodukter som vägleder och inspirerar cykelturister och invånare att göra rätt då de cyklar på landsbygden i Laholms kommun.

Kommunikationsprodukterna utformas för att kunna användas av fler halländska kommuner.

Målgrupper

Ta emot och använda produkterna

Företag

Föreningar

Offentliga aktörer

Vägledas och inspireras

Besökare

Invånare

Aktiviteter

Kunskapsinhämtning

Omvärldsanalys

Kreativ process

Produktion

Coaching – hur använda produkterna?

Implementering

Projektgrupp och nätverk

LRF

Jaktledare

Skogsägare

Boendeanläggning

Laholmscyklisten

Bukten Mountainbikeklubb

Laholms Kommun

Region Halland

Projektledare

Länsstyrelsen, besöksnäring, företag,
MTB-nätverk

Ideellt arbete

Projektgrupp

Bidrar med kunskap och erfarenhet i samband med workshops.
Deltar på projektmöten.

Besöksnäringensföretag

Deltar på coaching. Implementerar kommunikationsprodukterna i egna kanaler.

Tidplan

Aktivitet	Tid
Kunskapsinhämtning/workshop	1 november-31 december
Kreativ process/workshop	1 januari-15 mars
Produktion	15 mars-15 maj
Kommunikation och coaching	1 april-31 maj
Distribution och implementering	1 juni-30 juni
Projektavslut	15 juni-30 september

November
December

Uppstartsmöte projektgrupp

Workshop projektgrupp

Kunskapsinhämtning

Omvärldsbevakning

Kontakt

Nellie Larsson, projektledare

nellie@nellielarsson.se

0730-259765

www.nellielarsson.se

På denna hemsida kommer vi fortlöpande att berätta om projektet.